

## Gas & Power

### Principali indicatori di performance <sup>(\*)</sup>

		2009	2010	2011	2012	2013
Indice di frequenza infortuni dipendenti	(infortuni/ore lavorate) x 1.000.000	3,15	3,97	2,44	1,84	<b>1,31</b>
Indice di frequenza infortuni contrattisti		2,32	4,00	5,22	3,64	<b>1,81</b>
Ricavi della gestione caratteristica <sup>(a)</sup>	(€ milioni)	29.272	27.806	33.093	36.200	<b>32.124</b>
Utile operativo		1.914	896	(326)	(3.219)	<b>(2.992)</b>
Utile operativo adjusted		2.022	1.268	(247)	356	<b>(663)</b>
<i>Mercato</i>		1.721	923	(657)	47	<b>(837)</b>
<i>Trasporto internazionale</i>		301	345	410	309	<b>174</b>
Utile netto adjusted		892	1.267	252	473	<b>(246)</b>
EBITDA proforma adjusted		2.975	2.562	949	1.316	<b>6</b>
<i>Mercato</i>		2.334	1.863	257	858	<b>(311)</b>
<i>Trasporto internazionale</i>		641	699	692	458	<b>317</b>
Investimenti tecnici		207	265	192	225	<b>232</b>
Vendite gas mondo <sup>(b)</sup>	(miliardi di metri cubi)	103,72	97,06	96,76	95,32	<b>93,17</b>
Vendite di GNL <sup>(c)</sup>		12,9	15,0	15,7	14,6	<b>12,4</b>
Clienti in Italia	(milioni)	6,88	6,88	7,10	7,45	<b>8,00</b>
Vendite di energia elettrica	(terawattora)	33,96	39,54	40,28	42,58	<b>35,05</b>
Dipendenti in servizio a fine periodo	(numero)	5.147	5.072	4.795	4.752	<b>4.514</b>
Emissioni dirette di gas serra	(milioni di tonnellate di CO <sub>2</sub> eq)	12,40	13,41	12,77	12,70	<b>11,16</b>
Punteggio soddisfazione clienti (PSC) <sup>(d)</sup>	(%)	83,7	87,4	88,6	89,7	<b>90,4</b>
Prelievi idrici/KWheq prodotto (EniPower)	(metri cubi/KWheq)	0,015	0,013	0,014	0,012	<b>0,017</b>

[\*] A seguito del piano di dismissione dei Business Regolati Italia, i risultati della Divisione G&P includono le attività Mercato e Trasporto Internazionale. I periodi di confronto sono stati oggetto di restatement per omogeneità.

(a) Prima dell'eliminazione dei ricavi infrasettoriali.

(b) Include le vendite di gas del settore Exploration & Production pari a 2,61 miliardi di metri cubi (6,17, 5,65, 2,86 e 2,73 miliardi di metri cubi nel 2009, 2010, 2011 e 2012, rispettivamente).

(c) Si riferiscono alle vendite di GNL delle società consolidate e collegate del settore Gas & Power (già incluse nelle vendite gas mondo) e del settore Exploration & Production.

(d) Il valore del PSC 2013 è riferito al primo semestre in quanto alla data di pubblicazione del presente documento l'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas non ha ancora pubblicato il dato del secondo semestre.

## Performance dell'anno

Nel 2013 è proseguito il trend di miglioramento degli indici infortunistici del -28,9% per i dipendenti e del 50,1% per i contrattisti rispetto al 2012.

Nel 2013, la Divisione Gas & Power ha conseguito la perdita netta adjusted di €246 milioni con un peggioramento di €719 milioni rispetto al 2012 a seguito del sostanziale deterioramento dello scenario competitivo, che ha comportato il crollo dei prezzi e dei margini di vendita in Italia, i cui effetti sono stati inaspriti dai vincoli di prelievo dei contratti di approvvigionamento long-term.

Le vendite di gas mondo di 93,17 miliardi di metri cubi hanno registrato un calo del 2,3% rispetto al 2012. Al netto dell'effetto della cessione di Galp, le vendite di gas sono sostanzialmente in linea. La crescita registrata nel mercato domestico (+1,08 miliardi di metri cubi) per

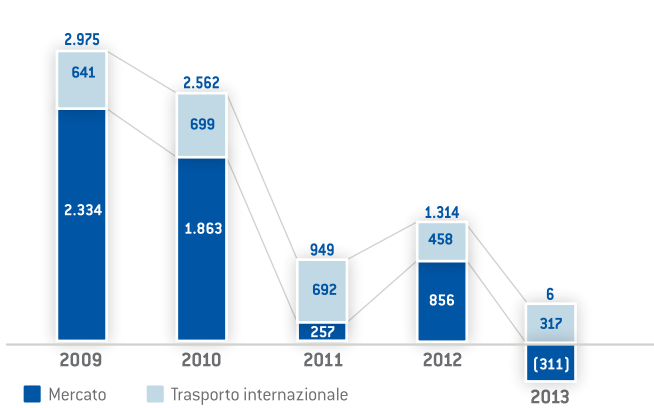
effetto principalmente dei maggiori volumi commercializzati nei mercati spot e dei maggiori ritiri degli importatori in Italia (+1,94 miliardi di metri cubi) è stata più che compensata dal calo dei volumi commercializzati nei principali mercati europei (-5,61 miliardi di metri cubi, in particolare Benelux, Penisola Iberica e Regno Unito) a causa della contrazione della domanda e della competizione.

Le vendite di energia elettrica di 35,05 terawattora sono diminuite di 7,53 terawattora rispetto al 2012, pari al 17,7%.

Nel 2013 gli investimenti tecnici di €232 milioni hanno riguardato il revamping della centrale di cogenerazione e l'ampliamento della rete di teleriscaldamento di Bolgiano (€39 milioni), iniziative di flessibilizzazione e upgrading delle centrali a ciclo combinato (€82 milioni) e iniziative relative all'attività di commercializzazione del gas (€88 milioni).

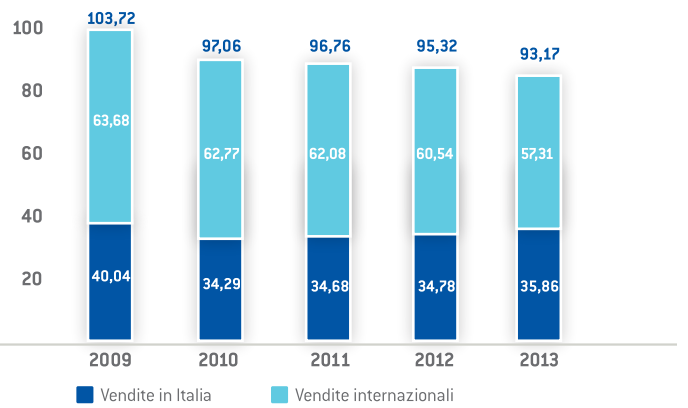
**EBITDA proforma adjusted**

(€ milioni)



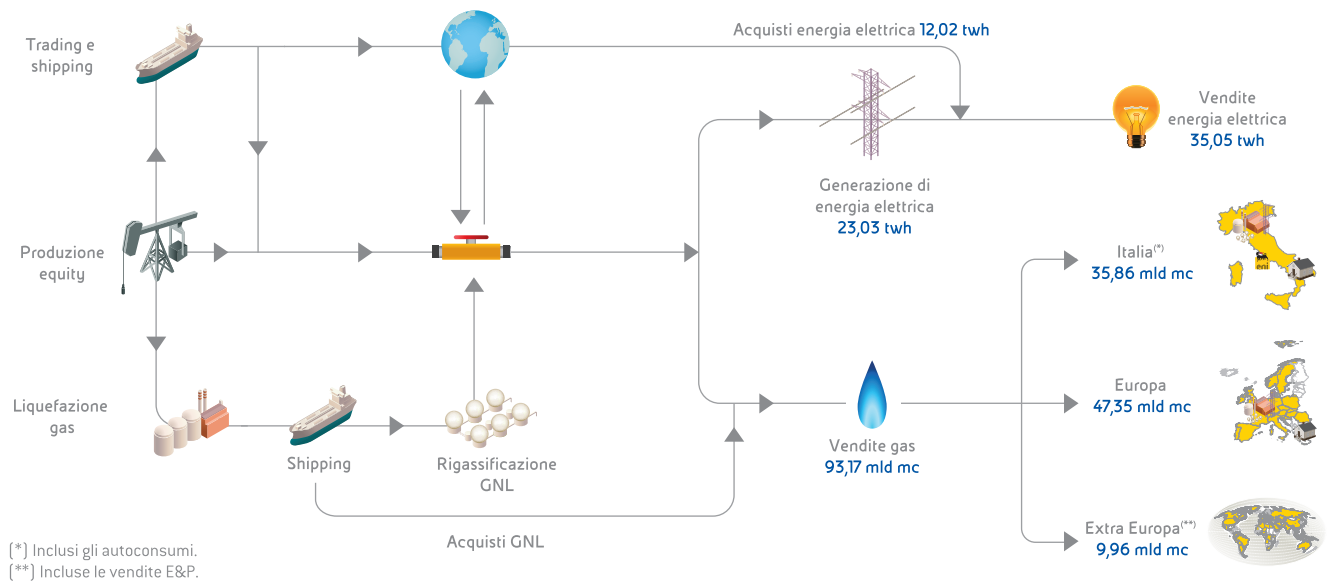
**Vendite di gas mondo**

(miliardi di metri cubi)



**Catena del valore del Gas & Power**

Eni è presente in tutte le fasi della catena del valore del gas: approvvigionamento, trading e marketing di gas naturale e GNL, nonché nelle attività di generazione e vendita di energia elettrica. Eni vanta la leadership nel mercato europeo del gas grazie ai vantaggi competitivi assicurati dalla disponibilità di gas con contratti di lungo termine, una presenza multi-Country, un'ampia base clienti, accesso alle infrastrutture, know-how e relazioni di lungo termine con i Paesi produttori. L'integrazione con le attività upstream consente inoltre al settore Gas & Power di Eni di cogliere le opportunità di crescita nel mercato gas e di valorizzare le riserve di gas equity.



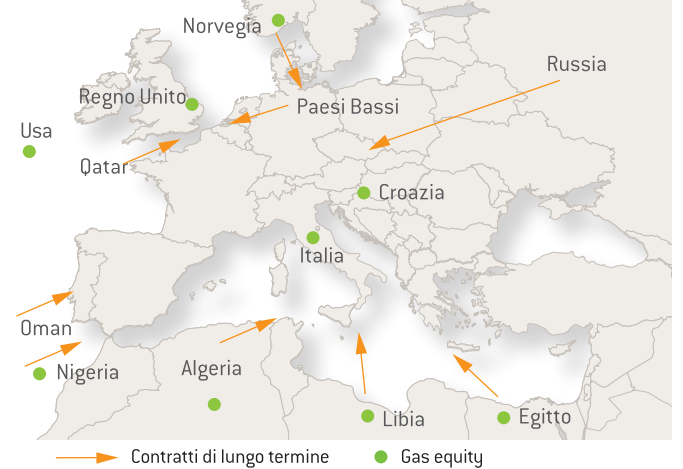
**1. Mercato**

**1.1 Gas naturale**

**Attività di approvvigionamento**

L'attività di approvvigionamento è attività libera, non soggetta a regolamentazione. I prezzi sono determinati dall'incontro tra domanda e offerta a seguito di libere negoziazioni tra le società di commercializzazione e i produttori di gas naturale. Per assicurarsi un'adeguata disponibilità di gas nel medio/lungo termine a sostegno dei programmi di vendita, contribuendo alla sicurezza di approvvigionamento del Mercato Europeo in generale e di quello italiano in particolare, Eni ha stipulato contratti di acquisto di lungo termine con i principali Paesi produttori che riforniscono il sistema europeo. Tali contratti che dal 2010 assicurano circa 80 miliardi di metri cubi/anno di gas (incluso Eni Gas & Power nv/sa ed escluso l'approvvigionato delle altre società

**Portafoglio Eni approvvigionamento gas naturale**



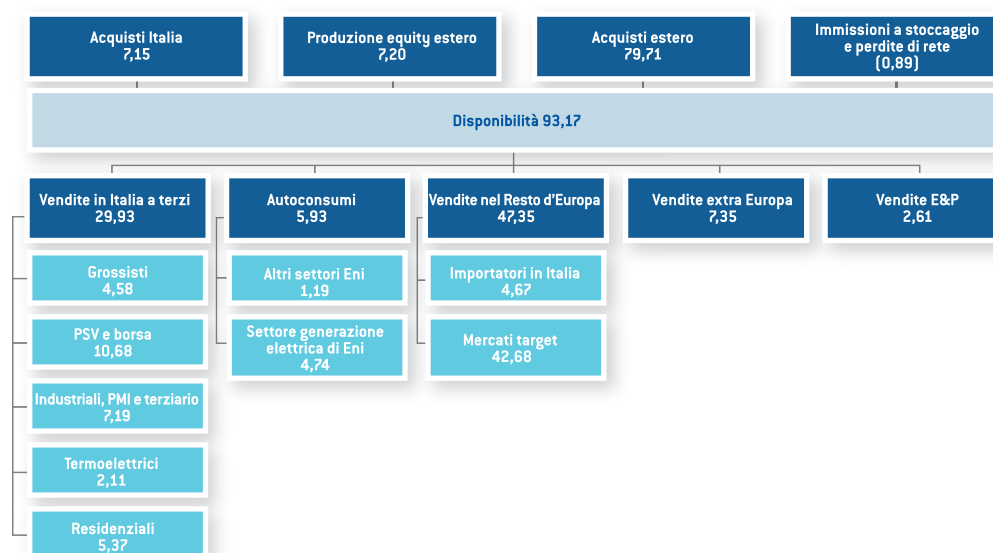
consolidate e collegate) hanno una vita residua media di circa 14 anni con formule prezzo generalmente indicizzate ai prezzi del petrolio e di suoi derivati (gasolio, olio combustibile, ecc.).

Ulteriori punti di forza Eni sono rappresentati dalla disponibilità di produzioni equity, dalla presenza in tutte le fasi della filiera del GNL (liquefazione, shipping e rigassificazione) e accesso alle infrastrutture, dalle attività di trading e risk management. Complessivamente, il fabbisogno di gas di Eni è soddisfatto con forniture provenienti da diciotto Paesi sulla base di contratti di approvvigionamento di lungo termine o forniture dell'attività upstream Eni, e dall'accesso ai mercati spot dell'Europa continentale.

I volumi di gas naturale approvvigionati dalle società consolidate sono stati di 93,17 miliardi di metri cubi con un decremento rispetto al 2012 di 2,15 miliardi di metri cubi, pari al 2,3%. I volumi di gas approvvigionati all'estero (78,52 miliardi di metri cubi dalle società consolidate), importati in Italia o venduti sui mercati esteri, pari al 92% del totale, sono sostanzialmente in linea rispetto al 2012 (-0,62 miliardi di metri cubi; -0,8%), per effetto dei maggiori ritiri da Russia (+9,76 miliardi di metri cubi) e Paesi Bassi (+1,09 miliardi di metri cubi), completamente compensati dalla riduzione dei volumi approvvigionati in particolare in Algeria (-5,14 miliardi di metri cubi), Norvegia (-2,97 miliardi di metri cubi) e Libia (-0,77 miliardi di metri cubi).

## Disponibilità e vendita di gas naturale

(miliardi di metri cubi)



## Commercializzazione in Italia ed Europa

Eni opera in un mercato dell'energia liberalizzato, nel quale i consumatori possono scegliere liberamente il fornitore di gas, valutare la qualità dei servizi e selezionare le offerte più adatte alle proprie esigenze di consumo. Complessivamente, Eni rifornisce circa 2.600 clienti tra grandi imprese, produttori di energia elettrica, grossisti e operatori del settore dell'auto-trazione. Sono invece circa 8 milioni i clienti tra famiglie, professionisti, piccole e medie imprese e enti pubblici dislocati su tutto il territorio nazionale e circa 2 milioni i clienti nei Paesi europei in cui Eni opera. In un

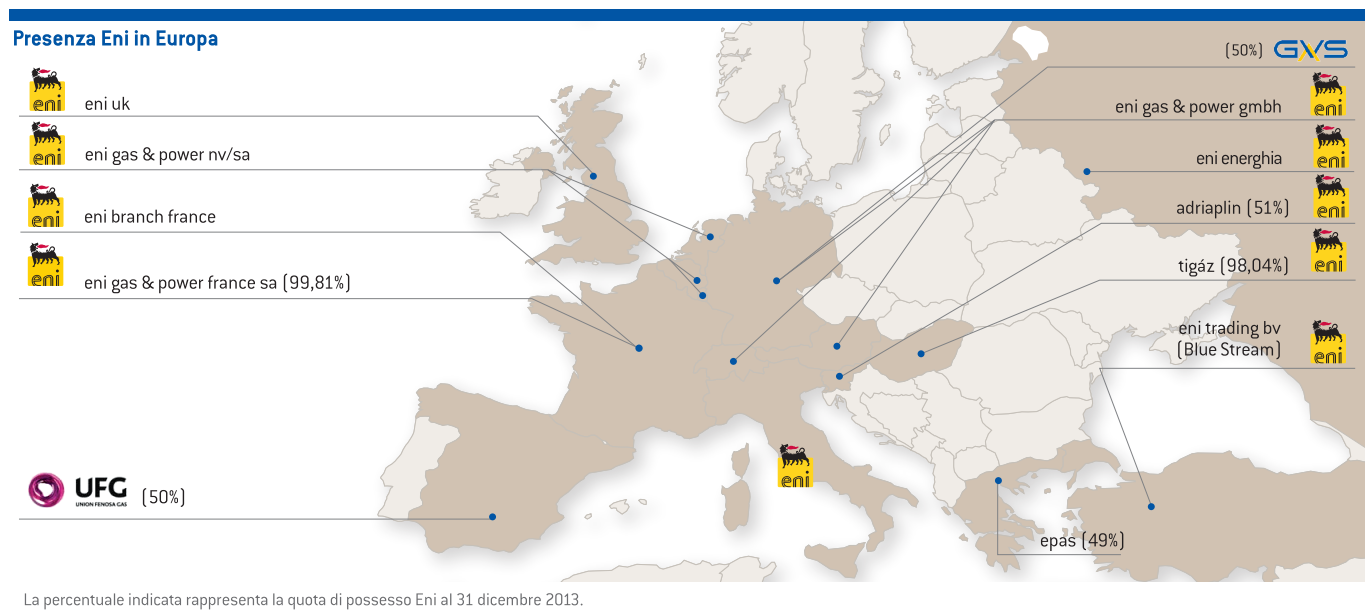
contesto di mercato caratterizzato dal calo strutturale della domanda di circa 6 punti percentuali sul mercato domestico (dell'1% rispetto al 2012 nell'Unione Europea) con previsione Eni di un livello di circa 490 miliardi di metri cubi al 2017, in linea con il 2013 e di molto inferiore alle proiezioni di circa 600 miliardi di metri cubi fatte nel 2008, Eni intende recuperare la redditività nelle vendite rinegoziando la posizione di costo per allinearla alle mutate condizioni di mercato, sviluppare un'offerta innovativa nel segmento large e crescere nel mercato retail facendo leva sulla qualità del servizio e lo sviluppo della dual offer.

Vendite e quote di mercato per segmento di utilizzo	2012		2013		Var. % 2013 vs 2012
	Volumi venduti	Quota di mercato (%)	Volumi venduti	Quota di mercato (%)	
<b>Italia a terzi</b>	<b>28,35</b>	<b>37,8</b>	<b>29,93</b>	<b>42,7</b>	<b>5,6</b>
Grossisti	4,65		4,58		(1,5)
PSV e borsa	7,52		10,68		42,0
Industriali	6,93		6,07		(12,4)
PMI e terziario	0,81		1,12		38,3
Termoelettrici	2,55		2,11		(17,3)
Residenziali	5,89		5,37		(8,8)
<b>Autoconsumi</b>	<b>6,43</b>		<b>5,93</b>		<b>(7,8)</b>
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>34,78</b>	<b>46,4</b>	<b>35,86</b>	<b>51,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Domanda Gas <sup>(a)</sup></b>	<b>74,91</b>		<b>70,07</b>		<b>(6,4)</b>

(a) Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico.

Vendite di gas per mercato	(miliardi di metri cubi)	2009	2010	2011	2012	2013
<b>ITALIA</b>		<b>40,04</b>	<b>34,29</b>	<b>34,68</b>	<b>34,78</b>	<b>35,86</b>
Grossisti		5,92	4,84	5,16	4,65	<b>4,58</b>
Gas release		1,30	0,68			
PSV e borsa		2,37	4,65	5,24	7,52	<b>10,68</b>
Industriali		7,58	6,41	7,21	6,93	<b>6,07</b>
PMI e terziario		1,08	1,09	0,88	0,81	<b>1,12</b>
Termoelettrici		9,68	4,04	4,31	2,55	<b>2,11</b>
Residenziali		6,30	6,39	5,67	5,89	<b>5,37</b>
Autoconsumi		5,81	6,19	6,21	6,43	<b>5,93</b>
<b>VENDITE INTERNAZIONALI</b>		<b>63,68</b>	<b>62,77</b>	<b>62,08</b>	<b>60,54</b>	<b>57,31</b>
<b>Resto d'Europa</b>		<b>55,45</b>	<b>54,52</b>	<b>52,98</b>	<b>51,02</b>	<b>47,35</b>
Importatori in Italia		10,48	8,44	3,24	2,73	<b>4,67</b>
Mercati europei		44,97	46,08	49,74	48,29	<b>42,68</b>
<i>Penisola Iberica</i>		6,81	7,11	7,48	6,29	<b>4,90</b>
<i>Germania/Austria</i>		5,36	5,67	6,47	7,78	<b>8,31</b>
<i>Benelux</i>		15,72	15,64	13,84	10,31	<b>8,68</b>
<i>Ungheria</i>		2,58	2,36	2,24	2,02	<b>1,84</b>
<i>UK/Nord Europa</i>		4,31	4,45	4,21	4,75	<b>3,51</b>
<i>Turchia</i>		4,79	3,95	6,86	7,22	<b>6,73</b>
<i>Francia</i>		4,91	6,09	7,01	8,36	<b>7,73</b>
<i>Altro</i>		0,49	0,81	1,63	1,56	<b>0,98</b>
<b>Mercati extra europei</b>		<b>2,06</b>	<b>2,60</b>	<b>6,24</b>	<b>6,79</b>	<b>7,35</b>
<b>E&amp;P in Europa e nel Golfo del Messico</b>		<b>6,17</b>	<b>5,65</b>	<b>2,86</b>	<b>2,73</b>	<b>2,61</b>
<b>TOTALE VENDITE GAS MONDO</b>		<b>103,72</b>	<b>97,06</b>	<b>96,76</b>	<b>95,32</b>	<b>93,17</b>

Di seguito è descritta la presenza Eni nei principali mercati europei.



### Benelux

Attraverso una presenza diretta e l'integrazione con la consociata Eni Gas & Power nv/sa, Eni vanta una posizione chiave nei Paesi del Benelux (Belgio, Olanda, Lussemburgo), in particolare in Belgio, nodo strategico del mercato spot del gas dell'Europa Occidentale, grazie alla posizione geografica e all'elevato grado di inter-connesione delle reti di transito del gas dell'Europa Continentale. Nel 2013, le vendite Eni di gas naturale nel Benelux ai segmenti industriale, grossista e termoelettrico, ammontano

a 8,68 miliardi di metri cubi, in calo di 1,63 miliardi di metri (pari al 15,8%) per effetto del calo della domanda e dell'intensificarsi della pressione competitiva, in particolare nel segmento grossista.

Eni ha lanciato il proprio marchio nel mercato retail del gas in Francia e nel mercato business e retail del gas e dell'energia elettrica in Belgio. Il brand Eni ha sostituito quello degli operatori nazionali acquisiti nel corso degli ultimi anni con lo scopo di diventare uno dei maggiori operatori retail di Francia e Belgio e di consolidare la leadership sul mercato business belga.

### Francia

Eni è presente in Francia in tutti i segmenti di mercato attraverso le proprie strutture commerciali dirette e la società Eni Gas & Power France sa. Nel 2013, le vendite in Francia di Eni sono state complessivamente di 7,73 miliardi di metri cubi (8,36 nel 2011) con un calo di 0,63 miliardi di metri cubi, pari al 7,5%, rispetto al 2012.

Nel 2012 Eni ha lanciato il proprio marchio nel mercato retail del gas in Francia con lo scopo di diventare uno dei maggiori operatori retail di Francia. Nel prossimo quadriennio Eni intende incrementare le vendite nel Paese nel segmento retail.

### Germania/Austria

Eni è presente nel mercato tedesco del gas naturale attraverso la collegata GVS (Gasversorgung Süddeutschland GmbH - Eni 50%), che nel corso del 2013 ha venduto circa 5,24 miliardi di metri cubi (2,62 miliardi in quota Eni), e una struttura commerciale diretta che ha venduto nel 2012 circa 5,44 miliardi di metri cubi di gas in Germania e 0,25 miliardi in Austria. Complessivamente, nel 2013 Eni ha venduto 8,31 miliardi di metri cubi di gas nei mercati di Germania e Austria con un incremento di 0,53 miliardi di metri cubi, pari al 6,8% rispetto all'anno precedente.

### Spagna

Eni è presente nel mercato spagnolo del gas naturale sia con una struttura commerciale diretta, che commercializza le proprie disponibilità di GNL, sia attraverso la joint venture Unión Fenosa Gas ("UFG" - Eni 50%), attiva nell'approvvigionamento e nella vendita di gas naturale ai clienti del settore industriale, grossisti e termoelettrico. Nel 2013 le vendite di gas di UFG in Europa sono state di 4,58 miliardi di metri cubi (2,29 miliardi in quota Eni). UFG partecipa con l'80% nell'impianto di liquefazione di Damietta sulla costa egiziana (vedi di seguito), nonché con il 7,36% a un impianto di liquefazione in Oman; partecipa inoltre agli impianti spagnoli di rigassificazione presso Sagunto (Valencia) ed El Ferrol (Galizia) con quote rispettivamente del 42,5% e del 18,9%. Nel 2013, le vendite in Spagna di Eni sono state 4,90 miliardi di metri cubi.

### Turchia

Eni commercializza gas naturale di provenienza russa trasportato attraverso il gasdotto Blue Stream. Nel 2013, le vendite sono state di 6,73 miliardi di metri cubi di gas, un decremento di 0,49 miliardi di metri cubi, pari al 6,8% rispetto al 2012.

### UK/Nord Europa

Eni commercializza nel Regno Unito gas naturale attraverso Eni UK Ltd che, tra l'altro, vende il gas equity prodotto dai giacimenti Eni nel Mare del Nord e opera nei principali hub del Nord Europa (NBP, Zeebrugge, TTF). Nel 2013, le vendite Eni sono state di 3,51 miliardi di metri cubi con un calo del 26,1% rispetto all'anno precedente.

## 1.2 GNL

Eni è presente in tutte le fasi della filiera del GNL: liquefazione, gas feeding, shipping, rigassificazione e vendita attraverso una presenza diretta e tramite società collegate e joint-venture. Il business del GNL ha registrato una buona redditività sfruttando la crescente richiesta energetica in Asia e Sud America. Nei prossimi anni Eni intende aumentare i volumi commercializzati nei mercati a premio dirottando le disponibilità attraverso l'ottimizzazione del portafoglio ed una sempre maggior integrazione con l'upstream.

I principali asset Eni nel GNL sono:

### Qatar

Tramite la controllata Eni Gas & Power France nv/sa, Eni ha ampliato le possibilità di sviluppo del business del GNL grazie all'accesso a nuove fonti di approvvigionamento in particolare dal Qatar sulla base del contratto di lungo termine (20 anni) con RasGas (70% Qatar Petroleum, 30% ExxonMobil) e al terminale GNL di Zeebrugge sulla costa belga.

### Pascagoula

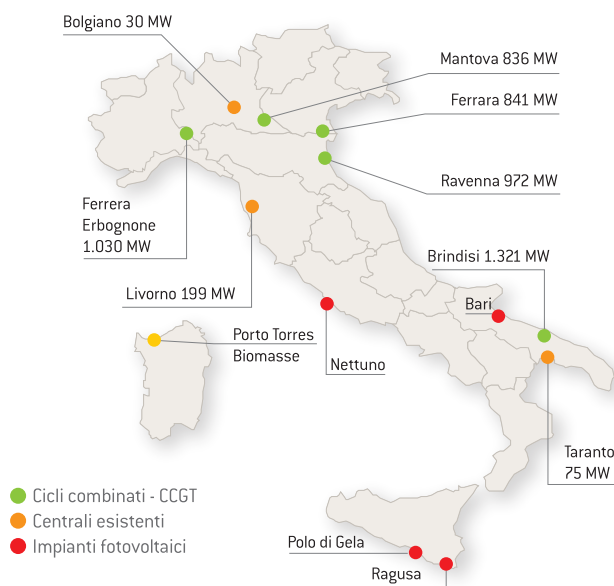
Nell'ambito del progetto upstream per la realizzazione in Angola di un impianto di liquefazione da 5,2 milioni di tonnellate di GNL (equivalenti a circa 7,3 miliardi di metri cubi/anno) destinato al mercato nord americano, Eni ha sottoscritto con la società Gulf LNG un contratto della durata di vent'anni per l'acquisto di una quota pari a circa 5,8 miliardi di metri cubi/anno della capacità di rigassificazione del terminale che è in fase di costruzione presso Pascagoula in Mississippi. Il terminale ha avviato le attività nel quarto trimestre 2012.

Allo stesso tempo, Eni Usa Gas Marketing Llc ha sottoscritto un contratto ventennale di acquisto di circa 0,9 miliardi di metri cubi/anno di gas rigassificato a valle del terminale da Angola Supply Services, società controllata dagli stessi azionisti di Angola LNG. A causa delle negative prospettive commerciali del mercato statunitense, Eni, attraverso la propria società controllata, e gli altri azionisti di LNG hanno predisposto un nuovo piano di sviluppo del contratto in essere che minimizza le forniture al mercato USA per indirizzarle verso mercati più remunerativi.

## 1.3 Generazione elettrica

Eni produce energia elettrica principalmente presso i Siti di Ferrera Erbo-gnone, Ravenna, Livorno, Taranto, Mantova, Brindisi, Ferrara e Bolgiano.

### Centrali e Stabilimenti EniPower in Italia



Capacità installata (in esercizio) al 31 dicembre 2013: 5,3 GW

Capacità installata a regime (2017): 5,4 GW

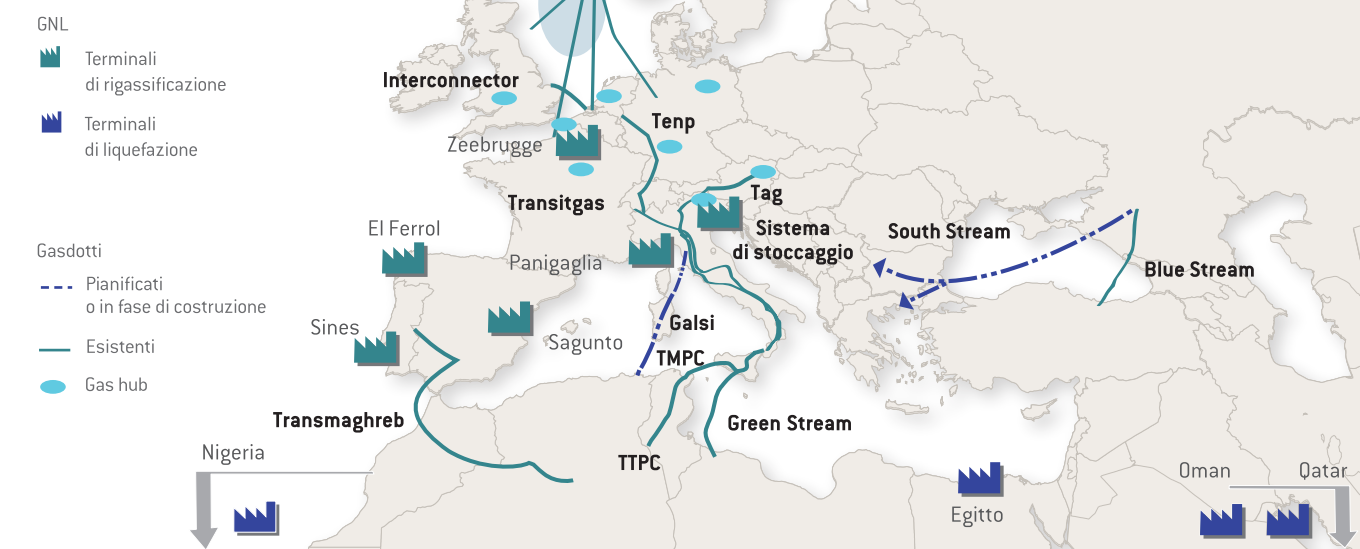
La tecnologia del ciclo combinato con alimentazione a gas naturale (CCGT) impiegata da Eni consente di ottenere elevati livelli di efficienza e un basso impatto ambientale. Eni stima che, su una produzione di energia elettrica e vapore di 26,5 TWh equivalenti, l'adozione della tecnologia CCGT consente oggi di ridurre le emissioni di anidride carbonica di circa 5 milioni di tonnellate rispetto alle emissioni di centrali termoelettriche convenzionali.

Nel 2013, la produzione di energia elettrica è stata di 23,03 terawattora con un decremento di 2,64 terawattora rispetto al 2012, pari al 10,3%. Al 31 dicembre 2013, la potenza installata in esercizio è di 5,3 gigawatt (5,3 gigawatt al 31 dicembre 2012). L'attività di commercializzazione a completamento delle disponibilità di energia elettrica di 12,02 terawattora ha subito una notevole riduzione (-28,9%) a causa dei minori acquisti

effettuati sul mercato. Nel 2013 le vendite di energia elettrica (35,05 terawattora) sono state destinate ai clienti del mercato libero (82%), siti industriali (9%), borsa elettrica (6%) e altro (3%). Il calo del 17,7% rispetto al 2012 è dovuto essenzialmente ai minori volumi scambiati sulla borsa elettrica e alle minori vendite ai grossisti che hanno assorbito l'impatto positivo dell'incremento delle vendite ai clienti retail.

## 2. Trasporto internazionale

### Principali infrastrutture di trasporto del gas naturale in Europa



Eni, in qualità di shipper, dispone dei diritti di trasporto su di un sistema di gasdotti europei e nord africani funzionale all'importazione ed alla commercializzazione in Italia e in Europa del gas naturale proveniente dalle aree di produzione di Russia, Algeria, Mare del Nord, incluse Olanda e Norvegia e Libia.

Inoltre, Eni partecipa al capitale in società che operano i gasdotti o ne gestiscono i diritti di trasporto. Di seguito viene fornita una descrizione dei principali gasdotti attualmente partecipati o operati da Eni:

- il **gasdotto TTPC** per l'importazione di gas algerino dello sviluppo complessivo di 740 chilometri (due linee lunghe ciascuna 370 chilometri) e della capacità di trasporto di 33,2 miliardi di metri cubi/anno. Dotato di cinque stazioni di compressione, attraversa il territorio tunisino dalla località di Oued Saf Saf, punto di consegna del gas alla frontiera algerina, fino alla località di Cap Bon, sul Canale di Sicilia, dove si connette con il gasdotto TMPC. Nel 2009, è andato a regime il potenziamento della capacità di trasporto del gasdotto completato nel 2008, per complessivi 6,5 miliardi di metri cubi/anno incrementali;
- il **gasdotto TMPC** per l'importazione di gas algerino dello sviluppo

complessivo di 775 chilometri (cinque linee lunghe ciascuna 155 chilometri) e della capacità di trasporto di 33,5 miliardi di metri cubi/anno. Realizza l'attraversamento sottomarino del Canale di Sicilia da Cap Bon a Mazara del Vallo, punto di ingresso in Italia;

- il **gasdotto Green Stream** per l'importazione del gas libico prodotto dai giacimenti di Wafa e Bahr Essalam operati da Eni. Il gasdotto, una linea di 520 chilometri, realizza l'attraversamento sottomarino del Mar Mediterraneo collegando l'impianto di trattamento di Mellitah sulla costa libica con Gela in Sicilia, punto di ingresso nella rete nazionale di gasdotti. La capacità del gasdotto ammonta a circa 11 miliardi di metri cubi/anno;
- Eni partecipa con il 50% al gasdotto sottomarino **Blue Stream** che collega la Russia alla Turchia attraverso il Mar Nero. Posato a profondità record (oltre 2.150 metri), il gasdotto sviluppa complessivamente 774 chilometri su due linee e ha una capacità di trasporto di 16 miliardi di metri cubi/anno.

Questi asset generano un flusso stabile di utile operativo, grazie alla vendita su base long-term dei relativi diritti di trasporto.

Approvvigionamento di gas naturale	(miliardi di metri cubi)	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Italia</b>		<b>6,86</b>	<b>7,29</b>	<b>7,22</b>	<b>7,55</b>	<b>7,15</b>
<b>Estero</b>						
Russia		22,02	14,29	21,00	19,83	29,59
Algeria (incluso il GNL)		13,82	16,23	13,94	14,45	9,31
Libia		9,14	9,36	2,32	6,55	5,78
Paesi Bassi		11,73	10,16	11,02	11,97	13,06
Norvegia		12,65	11,48	12,30	12,13	9,16
Regno Unito		3,06	4,14	3,57	3,20	3,04
Ungheria		0,63	0,66	0,61	0,61	0,48
Qatar (GNL)		2,91	2,90	2,90	2,88	2,89
Altri acquisti di gas naturale		4,49	4,42	6,16	5,43	3,63
Altri acquisti di GNL		1,34	1,56	2,23	2,09	1,58
		<b>81,79</b>	<b>75,20</b>	<b>76,05</b>	<b>79,14</b>	<b>78,52</b>
<b>Totale approvvigionamenti delle società consolidate</b>		<b>88,65</b>	<b>82,49</b>	<b>83,27</b>	<b>86,69</b>	<b>85,67</b>
Prelievi (immissioni) da (a) stoccaggio		1,25	(0,20)	1,79	(1,35)	(0,58)
Perdite di rete, differenze di misura e altre variazioni		(0,30)	(0,11)	(0,21)	(0,28)	(0,31)
<b>DISPONIBILITÀ PER LA VENDITA DELLE SOCIETÀ CONSOLIDATE</b>		<b>89,60</b>	<b>82,18</b>	<b>84,85</b>	<b>85,06</b>	<b>84,78</b>
<b>DISPONIBILITÀ PER LA VENDITA DELLE SOCIETÀ COLLEGATE</b>		<b>7,95</b>	<b>9,23</b>	<b>9,05</b>	<b>7,53</b>	<b>5,78</b>
<b>E&amp;P in Europa e nel Golfo del Messico</b>		<b>6,17</b>	<b>5,65</b>	<b>2,86</b>	<b>2,73</b>	<b>2,61</b>
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ PER LA VENDITA</b>		<b>103,72</b>	<b>97,06</b>	<b>96,76</b>	<b>95,32</b>	<b>93,17</b>

Vendite di gas per entità	(miliardi di metri cubi)	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Vendite delle società consolidate</b>		<b>89,60</b>	<b>82,00</b>	<b>84,05</b>	<b>84,30</b>	<b>83,60</b>
Italia (inclusi autoconsumi)		40,04	34,23	34,60	34,66	35,76
Resto d'Europa		48,65	46,74	44,84	44,57	42,30
Extra Europa		0,91	1,03	4,61	5,07	5,54
<b>Vendite delle società collegate (quota Eni)</b>		<b>7,95</b>	<b>9,41</b>	<b>9,85</b>	<b>8,29</b>	<b>6,96</b>
Italia			0,06	0,08	0,12	0,10
Resto d'Europa		6,80	7,78	8,14	6,45	5,05
Extra Europa		1,15	1,57	1,63	1,72	1,81
<b>E&amp;P in Europa e nel Golfo del Messico</b>		<b>6,17</b>	<b>5,65</b>	<b>2,86</b>	<b>2,73</b>	<b>2,61</b>
<b>Totale vendite mondo</b>		<b>103,72</b>	<b>97,06</b>	<b>96,76</b>	<b>95,32</b>	<b>93,17</b>

Vendite di GNL	(miliardi di metri cubi)	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Vendite G&amp;P</b>		<b>9,8</b>	<b>11,2</b>	<b>11,8</b>	<b>10,5</b>	<b>8,4</b>
Italia		0,1	0,2			
Resto d'Europa		8,9	9,8	9,8	7,6	4,6
Extra Europa		0,8	1,2	2,0	2,9	3,8
<b>Vendite E&amp;P</b>		<b>3,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>
<i>Terminali:</i>						
Soyo (Angola)						0,1
Bontang (Indonesia)		0,8	0,7	0,6	0,6	0,5
PointFortin (Trinidad & Tobago)		0,5	0,6	0,4	0,5	0,6
Bonny (Nigeria)		1,4	2,2	2,5	2,7	2,4
Darwin (Australia)		0,4	0,3	0,4	0,3	0,4
<b>Totale vendite di GNL</b>		<b>12,9</b>	<b>15,0</b>	<b>15,7</b>	<b>14,6</b>	<b>12,4</b>

Vendite di energia elettrica	(terawattora)	2009	2010	2011	2012	2013
Mercato libero		25,07	27,84	27,25	31,84	28,73
Borsa elettrica		4,70	7,13	8,67	6,10	1,96
Siti		2,92	3,21	3,23	3,30	3,31
Altro <sup>(a)</sup>		1,27	1,36	1,13	1,34	1,05
<b>Vendite di energia elettrica</b>		<b>33,96</b>	<b>39,54</b>	<b>40,28</b>	<b>42,58</b>	<b>35,05</b>
<b>Produzione di energia elettrica</b>		<b>24,09</b>	<b>25,63</b>	<b>25,23</b>	<b>25,67</b>	<b>23,03</b>
<b>Acquisti di energia elettrica</b>		<b>9,87</b>	<b>13,91</b>	<b>15,05</b>	<b>16,91</b>	<b>12,02</b>

(a) Includono gli sbilanciamenti di rete positivi e negativi.

Centrali elettriche EniPower	Capacità installata <sup>(a)</sup> al 31/12/2013	Capacità installata a regime (2017) <sup>(b)</sup>	Entrata in esercizio effettiva/programmata	Tecnologia	Alimentazione
	(MW)	(GW)			
Brindisi	1.321	1,3	2006	CCGT	gas
Ferrera Erbognone	1.030	1,0	2004	CCGT	gas/syngas
Livorno	199	0,2	2000	Centrale elettrica	gas/olio combustibile
Mantova	836	0,9	2005	CCGT	gas
Ravenna	972	1,0	2004	CCGT	gas
Taranto <sup>(c)</sup>	75	0,1	2000	Centrale elettrica	gas/olio combustibile
Ferrara	841	0,8	2008	CCGT	gas
Bolgiano	30	0,1	2012	Centrale elettrica	gas
Parchi fotovoltaici	4		2011-2015	Fotovoltaico	Fotovoltaico
	<b>5.308</b>	<b>5,4</b>			

(a) Capacità disponibile a conclusione delle attività di smantellamento degli impianti obsoleti.

(b) Capacità installata e in esercizio.

(c) Ceduta alla Raffineria di Taranto (R&M) nell'ottobre 2013.

Generazione elettrica		2009	2010	2011	2012	2013
<b>Acquisti</b>						
Gas naturale	(milioni di metri cubi)	4.790	5.154	5.008	5.206	4.635
Altri combustibili	(migliaia di tep)	569	547	528	462	449
- di cui vapore cracking		82	103	99	98	99
<b>Produzioni</b>						
Produzione di energia elettrica	(TWh)	24,09	25,63	25,23	25,67	23,03
Produzione di vapore	(migliaia di tonnellate)	10.048	10.983	14.401	12.603	10.099
<b>Capacità installata (in esercizio)</b>	(GW)	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>

Infrastrutture di trasporto						
Tratta	Linee	Lunghezza complessiva	Diametro	Capacità di trasporto <sup>(a)</sup>	Capacità di transito <sup>(b)</sup>	Stazioni di compressione
	(n.)	(km)	(pollici)	(mld mc/a)	(mld mc/a)	(n.)
TTPC (Oued Saf Saf-Cap Bon)	2 linee da 370 km	740	48	34,0	33,2	5
TMPC (Cap Bon-Mazara del Vallo)	5 linee da 155 km	775	20/26	33,5	33,5	
Greenstream (Mellitah-Gela)	1 linea da 520 km	520	32	8,0	8,0	1
Blue Stream (Beregovaya-Samsun)	2 linee da 387 km	774	24	16,0	16,0	1

(a) Comprende sia la capacità di transito, sia il quantitativo destinato ai mercati locali e prelevato in vari punti lungo il gasdotto.

(b) È la massima portata proveniente dai vari punti di immissione del gasdotto e trasportata fino alla struttura di trasporto immediatamente a valle.

Investimenti tecnici	(€ milioni)	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Italia</b>		<b>85</b>	<b>155</b>	<b>132</b>	<b>174</b>	<b>163</b>
<b>Estero</b>		<b>122</b>	<b>110</b>	<b>60</b>	<b>51</b>	<b>69</b>
		<b>207</b>	<b>265</b>	<b>192</b>	<b>225</b>	<b>232</b>
<b>Mercato</b>		<b>175</b>	<b>248</b>	<b>184</b>	<b>212</b>	<b>209</b>
Mercato		102	133	97	81	88
Italia		12	40	45	43	42
Estero		90	93	52	38	46
Generazione elettrica		73	115	87	131	121
<b>Trasporto internazionale</b>		<b>32</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
		<b>207</b>	<b>265</b>	<b>192</b>	<b>225</b>	<b>232</b>